

Workshops speziell für Frauen in Führungspositionen

Das Kompetenzzentrum der Handwerkskammer, HandWERK gemeinnützige GmbH, veranstaltet in Kooperation mit den **Unternehmerfrauen im Handwerk, -UFH-**, eine Reihe von Workshops zum Thema „CO₂ – Reduzierung“. Der Titel zeigt, hier soll Energie gespart und die Umwelt weniger belastet werden. Das Besondere, für die Teilnehmerinnen der Workshops, für die Unternehmerfrauen des Handwerks, steht nicht die Frage der Umweltbelastung im Vordergrund sondern die Frage:

Wie kann der Trend, die Umwelt zu schonen und den Energieverbrauch zu senken, für das eigene Unternehmen nutzbar gemacht werden?

Zwei Bereiche sind entscheidend für die optimale Antwort:

1. Kenntnisse darüber, wo und wie Energie erzeugt, eingesetzt und eingespart werden kann, also fundierte Fachkenntnisse über technische Zusammenhänge;
2. Kenntnisse darüber, wie diese Fachkenntnisse genutzt und vermarktet werden können.

Deshalb hat der Workshop zwei Schwerpunkte:

1. Moderne Technik, die sich unter dem Gesichtspunkt der CO₂ – Reduzierung vermarkten lässt und
2. Wie kann das eigene Unternehmen an dieser Vermarktung partizipieren? Für welche Produkte kann ich die Kunden ansprechen und mit möglichst wenig Aufwand viel Interesse wecken? Wie hilft mir meinen PC dabei und wie erleichtert er mir die Arbeit, Kunden zu gewinnen?

Bislang erzeugt man Energie meistens durch Verbrennen fossiler Stoffe und setzt dabei viel CO₂ frei. Durch moderne Techniken der Energiegewinnung und durch Nutzen von Einsparpotentialen können selbst Privatleute den CO₂ Ausstoß verringern helfen und dabei ihre Kosten senken. In kurzen Fachvorträgen stellen Dozenten des Kompetenzzentrums der Handwerkskammer, Spezialisten aus Herstellerbetrieben und Energieberater moderne Techniken der Energieerzeugung und des Energieeinsparens vor, die anschließend diskutiert werden. Damit entsteht Fachwissen, das die Teilnehmerinnen später im Kundengespräch präsentieren können.

„Präsentieren“ bedeutet darstellen und zeigen. Für Unternehmerfrauen und Führungskräften bedeutet dies, einen geeigneten Mix finden aus Werbemitteln zur Kundengewinnung und zur Kundenpflege. Der Computer hilft nicht nur im Büro, sondern man kann mit ihm, wenn man weiß wie, sehr leicht Werbemittel entwickeln und gestalten: Präsentationen, Flyer, Broschüren, Plakate und gezielte, „individuelle“ Kundenpflege betreiben für bestimmte Kundengruppen.

Die Workshop – Reihe im einzelnen:

- a) Einführungsabend 18:00 – 21:00, bei dem die Themenwünsche der Teilnehmerinnen aufgenommen werden und das erste Workshopwochenende terminiert wird.
- b) 3 Wochenenden, jeweils Freitags 18:00 – 21:00 und Samstags 9:00 – 13:00 im Abstand von ca. sechs bis acht Wochen finden dann drei Workshops statt.
- c) Abschlussabend 18:00 – 21:00, Präsentation der Ergebnisse und Abschlussdiskussion

Das HandWERK und die Unternehmerfrauen laden auch andere Frauen, die nicht zum Netzwerk UFH gehören und Frauen in Führungspositionen herzlich ein, an diesen Workshops teilzunehmen. Weitere Informationen erteilt im HandWERK gGmbH, Johann Dirks, Tel.: 0421 / 222744-433, Email: dirks.johann@handwerkbremen.de

gefördert durch



Freie Hansestadt Bremen

Die Senatorin für Arbeit,
Frauen, Gesundheit,
Jugend und Soziales



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

»Investition in Ihre Zukunft«